

COMPAÑÍAS MULTINACIONALES APUNTAN A MIAMI PARA LANZAR INOVACIONES DE TRANSITO



Esta tendencia se está notando y las compañías eligen la ciudad de Miami por sobre otras ciudades para lanzar programas pilotos.

Por Revista Summa

Miami, una ciudad construida sobre la expansión suburbana, es hoy un laboratorio de pruebas para compañías como Ford y Uber que están buscando nuevos métodos de tránsito para transformar el paradigma de la dependencia del automóvil.

¿Por qué Miami? Durante los últimos diez años, la ciudad mágica ha experimentado un crecimiento demográfico exponencial, más de 90,000 residentes para ser exactos, muchos de ellos 'millenials' en busca de un ambiente más transitable y libre de automóviles.

Aparentemente, esta tendencia se está notando y las compañías eligen la ciudad de Miami por sobre otras ciudades para lanzar programas pilotos que influenciarán a las personas a deshacerse de sus autos y optar por autos autopropulsados, servicios de transporte compartidos, y otras opciones de tránsito.

- **Automóviles autónomos se apoderan de Miami:** Ford Motor Company lanzó en estas semanas su primera flota de autos autónomos en Miami con los planes de extender un servicio de taxi autónomo y entrega de alimentos en sociedad con Domino's Pizza y Postmates.
- **Uber lanza un nuevo auto compartido:** Uber esta semana también anunció las cinco ciudades donde presentarían Express Pool, una versión más barata de Uber Pool para aquellos que utilizan la aplicación todos los días. Una de las cinco ciudades para lanzar el nuevo producto fue Miami.
- **El tren de alta velocidad llega al núcleo urbano:** Además de ofrecer aplicaciones y autos autónomos que prueban los terrenos de Miami, Brightline, el primer tren de alta velocidad en 100 años llegará al corazón del Downtown Miami este mes de mayo conectando Broward, Miami -Dade y West Palm Beach y próximamente Orlando