



SUPLEMENTO ESPECIAL | EL ECONOMISTA | SÁBADO 6 DE OCTUBRE DE 2018

MIAMI

PARTE I

Viaje a la ciudad americana del futuro

Tras pasadas las apariencias de la jarana diaria a ritmo latino en los bares de la Calle Ocho, Miami es un lugar de acceso global, cosmopolita y mutante. Amazon la ha elegido como una de las veinte ciudades entre las que decidirá instalar su segunda sede social; toda una declaración de intenciones y aviso del auge demográfico y económico que vive.

España en Miami

Más de 300 empresas españolas están registradas en el Sur de la Florida

MAURICI LLADÓ, DIRECTOR GENERAL DE BANCO SABADELL MIAMI BRANCH

"Después de 25 años, seguimos comprometidos con Miami"

Educación

MDC, el colegio universitario por el que ha pasado la mayoría de la actual clase dirigente en Miami se nutre de donaciones de empresas y ex alumnos

DR. EDUARDO PADRÓN, PRESIDENTE DE MIAMI DADE COLLEGE

"Ana Patricia Botín ha sido un ángel"

Economía

El empleo en el sector tecnológico ha crecido un 40% entre 2012 y 2018

CARLOS A. GIMÉNEZ, ALCALDE DEL CONDADO DE MIAMI-DADE

"Queremos que el próximo Amazon y el próximo Facebook se creen en Miami"



THE MIAMI-DADE BEACON COUNCIL

Cuando Amazon toca tu puerta

The Miami-Dade Beacon Council, la agencia de desarrollo económico de Miami-Dade presidida por Michael A. Finney, capitaliza ser una de las veinte ciudades que compiten por la segunda sede del gigante de la logística. En juego, 5.000 millones de dólares



ALYCE ROBERTSON, DIRECTOR
EJECUTIVA DE MIAMI DDA

“La gente va a seguir necesitando socializar en espacios públicos”

A muchos jóvenes que han emigrado desde zonas muy urbanas como Madrid o São Paulo les atrae más el rascacielos que la vivienda individual del extrarradio”, dice Alyce Robertson, directora ejecutiva de Miami DDA, (*Downtown Development Authority*), la Agencia de Desarrollo del Centro de Miami. Bordea por el Río Miami al este, aquí se mezcla lo viejo y lo nuevo; desde el ajetreado epicentro del moderno barrio de Brickell al sur, pasando por los nuevos focos de atención de Edgewater y Wynwood al norte y la pintoresca Bahía Vizcaína al este.

Industria financiera, inmobiliaria, comercio y turismo son los sectores tradicionales, pero la industria tecnológica también crece. Con una población de casi 90.000 personas, la mitad entre 25 y 44 años, Downtown es tan diverso que unas veces parece La Habana, otras Nueva York, Dubái o Madrid. Desde 2.000, la población residente ha crecido un 150% y se espera que en cinco años alcance los 120.000. Actualmente, la renta familiar media ronda los 110.000 dólares.

Miami DDA promociona el desarrollo de una economía sólida atrayendo nuevos negocios e inversión local, incluyendo nombres conocidos como Amancio Ortega. Una de los proyectos más estimulantes de la zona es Brickell City Center, abierto en 2016, y que ha ejercido de imán para traer al barrio marcas únicas como Zara y Adolfo Domínguez, además de restaurantes vanguardistas, un cine de lujo, el espacio de coworking WeWork, oficinas y pisos.

Según DDA, el comercio al por menor mueve 4.500 millones de dólares y cada m2 de espacio genera ventas anuales de 5.350 dólares. En los próximos tres años, 130.000 m2 saldrán al mercado, pero a Robertson no le inquieta la tendencia *millennial* de comprar por internet: “la gente va a seguir necesitando socializar en espacios públicos y Brickell es fabuloso para ese fin, con una arquitectura espectacular, tiendas y restaurantes a rebosar. Pasamos mucho tiempo creando espacios urbanos donde la gente pueda juntarse y caminar”.

El epicentro de la recesión diez años después

Según Iona Vega, responsable de Desarrollo de Negocio en DDA, “Downtown Miami fue el epicentro del estallido de la burbuja inmobiliaria en 2008 y desde entonces ha recibido más de 10.000 millones de dólares de inversión en proyectos que

la están transformando en una ciudad global. Recibimos inversores de todo el mundo; por ejemplo, este año una delegación con más de 100 cataríes. Veías a los jeques por las calles. Yo nunca había visto eso aquí”.