

Hoteles buscan atraer a estrellas de NBA

HANNAH SAMPSON

hsampson@MiamiHerald.com

Con siete pies y seis pulgadas, el center de los Houston Rockets, Yao Ming, podría sentir que los dedos de sus pies se le salen un poco de las mayores camas disponibles en el nuevo hotel JW Marriott Marquis, de Miami.

Pero para el jugador promedio de la NBA, con sus seis pies y siete pulgadas, las camas California King de 84 pulgadas de largo en el exclusivo Hotel Beaux Arts, que abre este mes dentro del Marriott, deben resultar apropiadas.

Y no mencionemos las pesas manuales de 120 libras que hay en el gimnasio, las mesas de masajes extra largas en el spa, o la cancha de baloncesto de tamaño oficial en el centro de entretenimientos.

El Miami Heat inicia una serie de cinco juegos en casa el martes, contra los Utah Jazz, Boston Celtics, Toronto Raptors, Phoenix Suns y Charlotte Bobcats, y todos estos equipos visitantes tienen que alojarse en *algún lugar*.

Los viajes de los equipos de la

NBA son un gran negocio para los hoteles del centro de Miami. Un equipo en la carretera podría necesitar más de 40 habitaciones, lo cual podría equivaler a más de \$15,000 más por noche, en dependencia del lugar.

Algunos de los hoteles más nuevos de la zona han consultado con el Heat para averiguar la mejor manera de hacer que sus habitaciones sean lo más atractivas posible para los atletas profesionales, que podrían golpearse la cabeza en las duchas o las rodillas contra el tocador de una habitación concebida para personas normales.

Con huéspedes por encima de la estatura promedio en mente, el Epic Hotel de Miami, con vista al río y situado en 270 Biscayne Boulevard Way, fue construido con duchas muy altas, techos espaciosos y tocadores elevados.

Hay una docena de habitaciones para huéspedes de gran estatura, con camas de 96 pulgadas, disponibles en algunos otros hoteles de la cadena Kimpton.

El director de ventas y mercadeo Eric Jellson dijo que los jugadores desean que la comida esté

disponible a cualquier hora del día, de modo que el personal del hotel coordina con el equipo para asegurarse de satisfacer cualquier solicitud especial de servicio a las habitaciones.

El hotel, que abrió a finales del 2008, también ha dispuesto un salón de baile como salón de práctica, de modo que los equipos visitantes puedan practicar cuando lo necesiten antes de los juegos, a pesar de algunos temores iniciales de daños.

“Tenemos unos hermosos globos de cristal hechos a mano en nuestro salón de baile”, dijo Jellson. “Tuve visiones en que las pelotas de baloncesto volaban entre ellos”.

Pero Jellson no tenía necesidad de asustarse. El hotel ha dado alojamiento a equipos visitantes desde el 2009, y ningún globo ha sufrido las consecuencias.

Según el Heat, los equipos también se han hospedado en el InterContinental Miami, en el Ritz-Carlton de Key Biscayne y en el Four Seasons Hotel Miami de Brickell Avenue, durante los últimos años.

El director de mercadeo del Four Seasons, Tony Rodríguez, dijo que los oponentes del Heat, desde los Atlanta Hawks hasta los Washington Wizards, se han alojado en su propiedad.

Los equipos pueden ser supersticiosos, dijo, apegándose a un hotel si han tenido éxito, y cambiándose si sus estancias han coincidido con derrotas. Y recordó los playoffs del 2006, cuando los Dallas Mavericks se alojaron en el Four Seasons, hasta que el Heat se puso a ganar.

“Durante su estadía, conservaron sus habitaciones, pero se llevaron el equipo a otro lugar”, dijo Rodríguez. “Se mudaron al norte, para alejarse de cualquier distracción. Lo que les importa es ganar”.

Pero la mudada no dio resultado: el Heat ganó el campeonato.

Rodríguez reconoció que la competencia se ha intensificado últimamente, pues más hoteles se han establecido en el *downtown*.

“Los equipos se han ido y probado otros hoteles”, dijo.

“Pero también los hemos visto regresar”, agregó.